

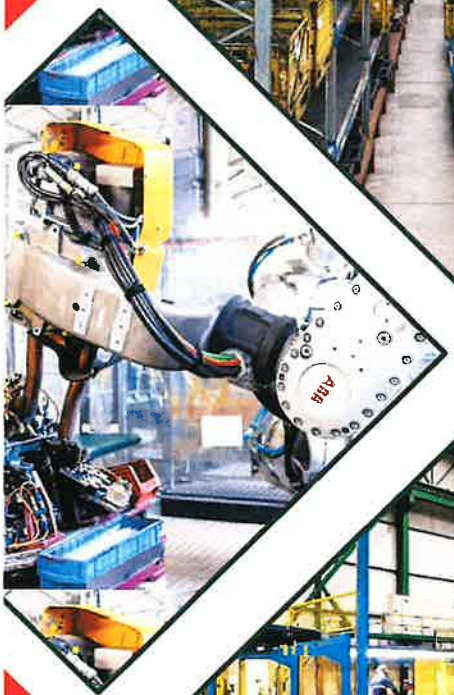
Rubi
Automotive



Greatness
piece by piece

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

2024



INFORME DE VERIFICACION INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE INGENIERÍA DE PRODUCTOS METÁLICOS Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2024

A los accionistas de INGENIERÍA DE PRODUCTOS METÁLICOS, S.A.:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante, EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024 de INGENIERÍA DE PRODUCTOS METÁLICOS, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo), que forma parte del informe de gestión consolidado del Grupo.

Responsabilidad de los administradores

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de INGENIERÍA DE PRODUCTOS METÁLICOS, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente en España y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo con lo mencionado para cada materia en la "Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información no Financiera" del citado EINF consolidado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de INGENIERÍA DE PRODUCTOS METÁLICOS, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre el Informe de verificación independiente del Estado de Información No Financiera emitida por el Registro de Economistas Auditores (REA) del Consejo General de Economistas de España (CGEE).

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables

Alcance del trabajo

Nuestro trabajo de seguridad limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el EINF, así como la revisión de los procesos para recopilar dicha información y la aplicación de procedimientos analíticos y otras pruebas dirigidas a la obtención de evidencia sobre el EINF, como son:

- ✓ Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y el enfoque de gestión aplicado, así como los principales riesgos relacionados con las cuestiones que la normativa mercantil exige que se incluyan en el EINF y la información necesaria para la revisión externa.
- ✓ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.

T +34 945 154 420
T +34 902 734 200
vitoria.audidores@bnfix.com

Arca, 2. 4º
01005 Vitoria-Gasteiz

Independent member of



bnfix.com

1 de 2

- ✓ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- ✓ Revisión y análisis de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- ✓ Revisión de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 a partir de los datos suministrados por las fuentes de información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreo.
- ✓ Contraste de la información financiera reflejada en el EINF con la incluida en las cuentas anuales de la sociedad.
- ✓ Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores de la Sociedad dominante y la Dirección.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en la evidencia obtenida no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de INGENIERÍA DE PRODUCTOS METÁLICOS, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la "Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información no Financiera" del citado EINF consolidado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos o jurisdicciones.

BNFIX KLZ AUDITORES, S.L.P.

Fernando Ercilla Gorrichategui

23 de abril de 2025

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1. Sobre este informe**
- 2. Sobre nosotros**
 - 2.1. ¿De dónde venimos? Nuestra historia
 - 2.2. ¿Cómo nos estructuramos?
 - 2.3. Nuestra misión, visión y valores
 - 2.4. ¿Hacia dónde vamos? Nuestro futuro
 - 2.5. Nuestras principales cifras
- 3. Gestión de riesgos**
- 4. Dimensión ambiental y sostenibilidad**
 - 4.1. Sistema de gestión de Calidad y Medio Ambiental
 - 4.2. Contaminación y cambio climático
 - 4.3. Economía circular: prevención y gestión de residuos
 - 4.4. Uso sostenible de los recursos
 - 4.5. Eficiencia energética
 - 4.6. Concienciación ambiental
- 5. Cuestiones sociales y relativas a personas**
 - 5.1. Política
 - 5.2. Dimensión social interna
- 6. Seguridad de la información – Estándar TISAX**
- 7. Dimensión social externa**
 - 7.1. Relación con la comunidad
 - 7.2. Relación con proveedores
 - 7.3. Clientes
 - 7.4. Administración Pública
 - 7.5. Comprometidos con la sociedad
- 8. Dimensión social interna**
- 9. Investigación, desarrollo e innovación**
 - 9.1. Programa BIND
 - 9.2. Programa BFA
 - 9.3. Proyecto AIDIS
- 10. Materialidad**
- 11. Tabla de contenidos de la Ley 11/2025 de información no financiera**

INGENIERÍA DE PRODUCTOS METÁLICOS, S.A. **Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Estado de Información No Financiera consolidado correspondiente
al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024

1. SOBRE ESTE INFORME

En este informe presentamos el Estado de Información No Financiera de Ingeniería de Productos Metálicos, S.A. y sus sociedades dependientes, **Grupo Rubí Automotive**, para el cumplimiento con la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, a continuación, se detallan los aspectos más destacados del ejercicio 2024 (en base a los estándares internacionales de Global Reporting Initiative (GRI) identificados) referentes a las cuatro empresas que forman el Grupo detalladas en el siguiente apartado.

Este Informe Anual hace referencia al desempeño del Grupo Rubí Automotive en aquellas áreas, como Medio Ambiente y Calidad, que no se recogen en la Auditoría Financiera Anual. Los datos recogidos en este informe son los comprendidos entre el 1 de Enero de 2024 y el 31 de Diciembre de 2024, teniendo presente que en muchos de los casos se realizan comparaciones con los datos recogidos de años anteriores para poder visibilizar la evolución que ha tenido el Grupo durante los últimos años y reflejar las direcciones que está tomando en algunas de sus políticas (impacto en el Medio Ambiente, igualdad de género...). Hace referencia también a nuestro compromiso con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos y laborales, Medio Ambiente y lucha contra la corrupción.

La elaboración del presente informe se ha realizado con la ayuda de los diferentes departamentos de la empresa para recoger la información necesaria para cumplir con los requisitos que exige la Ley 11/2018 y los estándares GRI. Estos datos, a su vez, están auditados también por profesionales externos, como por ejemplo TÜV SÜD, para la certificación en las diferentes ISO que tiene el Grupo; los datos de Medio Ambiente están auditados según los criterios de las ISO 14001 y el área de Seguridad y Salud trabaja desde 2023 con la ISO 45001.

Todas las áreas tratadas en este informe anual (Eficiencia energética, Medio Ambiente, Seguridad y Salud...) cubren el Grupo Rubí Automotive por completo. Es decir, toda la información recogida en los siguientes puntos hace referencia a todas las empresas del Grupo, ya que todas se rigen por las mismas políticas, y en el caso de datos numéricos que pueden variar por las situaciones específicas de cada planta productiva (suministros de energía, clima, puntos de partida en la aplicación de políticas...) se recogen en la tabla correspondiente.

Para reforzar la veracidad de los datos e información presentada a lo largo del EINF 2024 del Grupo Rubí Automotive en lo que respecta al cumplimiento de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad, este informe ha sido revisado de forma independiente por BNFIX KLZ Auditores, S.L.P.



2. SOBRE NOSOTROS

2.1. ¿DE DÓNDE VENIMOS? NUESTRA HISTORIA



Foto de archivo: Instalaciones de Estampaciones Rubí.

En 2002 se funda *Desarrollo de Técnicas de Ensamblaje, S.L.U. (DETESA)*, cuya actividad, el ensamblaje de conjuntos soldados y la aplicación de recubrimientos superficiales, se desarrollaba en la calle Barratxi 10, hasta que 9 años más tarde se trasladaría a la calle Larragana 10 en el mismo Polígono Industrial, donde comparte instalaciones con *Ingeniería de Productos Metálicos, S.A. (IPM)* la empresa matriz del Grupo, fundada en 2004 cuya actividad, además de su objetivo social de promover, fomentar y gestionar empresas del sector siderúrgico mediante su participación en el capital de las mismas, es la prestación de servicios a las otras empresas del Grupo.

En 1956 en Éibar, País Vasco, Don José María Chueca Recalde junto con Don Roberto Churruca fundan *Churruca y Chueca Colectiva*. Diez años más tarde, en 1966, la empresa, denominada desde 1963 *Industrias Rubí Sociedad Colectiva*, se traslada a su actual localización en Vitoria – Gasteiz, País Vasco, al polígono industrial de Betoño, dónde tres años después, en 1966 pasaría a denominarse *Estampaciones Rubí, S.A.U (E. RUBÍ)* como la conocemos ahora, dedicada a la fabricación de piezas metálicas mediante el proceso de estampación en frío y perfilado, actividad dirigida a suministrar componentes y subconjuntos principalmente para el mercado de la automoción y minoritariamente para otros sectores.



Foto de archivo: Instalaciones DETESA e IPM C/Larragana.



Foto de archivo: Instalaciones GAESA

En 2006 se constituye, *Galicia Auto Estampación, S.A.U. (GAESA)*, ubicada en Ribadavia, Ourense. Las instalaciones de GAESA comenzaron siendo un almacén logístico para dar soporte a los clientes situados en la zona. Años más tarde, en 2010 se instala la primera célula de soldadura seguida de una prensa de estampación, lo que daría paso a la actividad que hoy en día se lleva a cabo en la planta productiva: la embutición en frío, el ensamblaje de conjuntos soldados y el corte láser.

El Grupo, cuenta también con dos acuerdos de colaboración especial con empresas externas al mismo. Una situada en España, dedicada a la estampación, y otra en Polonia, dedicada a la estampación y al ensamblaje, contando ambas con medios industriales propiedad del Grupo. La colaboración con la empresa localizada en Polonia nos acerca un poco más a nuestro Clientes internacionales, lo que nos ayuda en nuestro objetivo de expansión.



Desde nuestros inicios en 1956, hemos ido desarrollando una estrecha relación con nuestros Clientes, en su gran mayoría del sector de la automoción, acompañándolos en el desarrollo y suministro de componentes para sus vehículos. En la actualidad nuestros principales clientes son el Grupo Mercedes-Benz, el Grupo Stellantis (que abarca marcas como Peugeot, Alfa Romeo, Citroën, Fiat y Opel entre otras) y Volkswagen, en sus diferentes localizaciones nacionales e internacionales.

Nuestra estrategia está dirigida a consolidarnos como el **socio clave y de referencia** en el desarrollo industrial para nuestros Clientes. Para ello, apostamos por la diversificación de nuestra cartera de clientes y la expansión de nuestra capacidad productiva en Europa, garantizando así mayor competitividad y cercanía a nuestros mercados estratégicos, en mejorar la competitividad de nuestras plantas productivas hacia la excelencia operativa y las eficiencias, en desarrollar la digitalización de nuestros sistemas y procesos en nuestras empresas y potenciar nuestra inversión en I+D+i para promover una mejora y aprendizaje constantes.

2.2. ¿CÓMO NOS ESTRUCTURAMOS?

Nuestro modelo organizacional, al nivel operativo, está estructurado de la siguiente manera:

- **Plantas industriales productivas** centradas principalmente en el lanzamiento y producción en serie de proyectos industriales y suministro a las plantas clientes, y la gestión eficiente de sus capacidades de producción.
- **Áreas corporativas** centradas en la captación y desarrollo de nuevos proyectos, la definición de líneas estratégicas y el desarrollo y mejora de procesos transversales dando soporte a las plantas productivas.

Sobre la Dirección General y de todos los miembros del Comité de Dirección (CODIR) del Grupo recae la responsabilidad de asegurar la definición, coordinación y seguimiento, tanto vertical como transversal, de todos los planes de acción definidos para la consecución de los objetivos del año en curso y estratégicos a medio plazo. Con este fin, el CODIR se reúne mensualmente.

Por último, el Consejo de Administración es el órgano superior de gobierno del Grupo Rubí Automotive, formado por **dos hombres y una mujer**, Presidenta del Consejo, y se reúne periódicamente para revisar con la Dirección General el desarrollo de las estrategias definidas y el seguimiento mensual de la actividad técnico-financiera del Grupo y de cada una de las empresas que la componen.



2.3. NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión; Desde 1956, el Grupo Rubí Automotive es un Grupo Industrial referente en el sector de la automoción con alta competencia técnica, adaptabilidad y capacidad para suministrar soluciones innovadoras aportando seguridad y valor al ecosistema al que pertenecemos, de forma sostenible.

Nuestra **visión** como Grupo es el compromiso con nuestros Clientes, actuales y futuros, a través de la innovación, los servicios de ingeniería, la cercanía, contribuyendo al desarrollo de nuestras personas, creando riqueza sostenible para nuestros Accionistas y entorno. Con el objetivo de convertirnos en un Grupo industrial de referencia, nos proponemos ser:

- Referencia en calidad y servicio al Cliente.
- Excelentes en la gestión y la Mejora Continua para ser competitivos.
- Líderes en la tecnología de los procesos que aplicamos (conocimiento).
- Comprometidos con las personas, el Medio Ambiente y la seguridad.

Siempre rigiéndonos por los siguientes *valores*:



Trabajo en equipo



Sostenibilidad



Innovación



Compromiso



Orientación al Cliente

2.4. ¿HACIA DONDE VAMOS? NUESTRO FUTURO

El sector de la automoción está en continuo cambio y actualmente nos encontramos en una de las mayores transiciones a las que se ha visto sometido el sector en los últimos años: la convivencia de los coches de combustión (combustibles fósiles) y los coches híbridos y/o eléctricos siendo el objetivo de que los segundos sustituyan a los primeros a medio/largo plazo; un gran paso en el cuidado del Medio Ambiente.

Uno de los mayores obstáculos a los que nos enfrentamos como Grupo durante este cambio, es un mercado sin afianzar. A pesar de todo lo que se está apostando a nivel gubernamental en Europa por los coches menos contaminantes y la mayor concienciación ciudadana, el mercado del automóvil eléctrico no está asentado en última estancia: el consumidor final. Esto provoca que durante el 2024 nuestros Clientes hayan dado señales de cierta incertidumbre.

Pese a esta situación, el Grupo apuesta por los nuevos proyectos de los Clientes, como el Proyecto VAN EA (proyecto eléctrico) de Mercedes-Benz, dirigido en su mayoría a la producción de la nueva furgoneta en su planta de Vitoria – Gasteiz, para el que se ha estado trabajando en la cotización, acompañamiento de Cliente y la posterior industrialización necesaria para la futura producción en serie de las piezas asignadas. Algunas de estas nuevas piezas han supuesto un componente clave para el Grupo para diversificar la tipología de productos habituales, entre otros motivos, por la entrada del aluminio como materia prima. Todo ello supone un desafío significativo ya que la industrialización implicará una ampliación y reestructuración de los recursos necesarios para cumplir con las exigencias del proyecto, siendo esencial para nosotros dimensionar adecuadamente nuestros recursos para proporcionar la cobertura requerida y garantizar así una respuesta eficiente y conforme a las expectativas de Cliente.

2.5. NUESTRAS PRINCIPALES CIFRAS

Como datos relevantes del año 2024, queremos destacar los siguientes (en euros):

	2024	2023
CIFRA DE NEGOCIOS	128.378.157,25	128.652.632,19
EBITDA	8.285.769,05	7.866.605,36
ENDEUDAMIENTO NETO	20.593.687,85	2.760.579,42
TRABAJADORES	310	309

Durante el año 2024 se han realizado diversas inversiones de gran importe dirigidas al retrofit¹ de una de las líneas de estampación del Grupo y todo lo dirigido a la preparación para la fabricación del nuevo proyecto VAN EA de Mercedes Benz (troqueles, utillajes, viajes para seguimiento de proyectos, formación...) por lo que ha sido necesario conseguir financiación para poder hacer frente a esos diversos gastos e inversiones. Estas nuevas financiaciones explican la subida de casi dieciocho millones de euros entre en 2023 y el 2024 del endeudamiento neto del Grupo.

¹ Supone la modernización de equipos existentes mediante la incorporación de nuevas tecnologías o mejoras que optimizan su funcionamiento.

3. GESTIÓN DE RIESGOS

Con el objetivo de hacer frente a los riesgos e incertidumbres inherentes a la actividad que desarrollamos, hemos integrado en nuestra forma de trabajar procesos de análisis de riesgos y órganos de decisión al respecto:

- En la *gestión de desarrollo de proyecto*, identificando, analizando y revisando los riesgos críticos técnicos y económicos y que se deben subsanar aprovechando las reuniones de Dirección de Proyecto.
- A nivel *industrial* con el análisis periódico de la saturación de los medios industriales y los planes de contingencia definidos en las instancias de Comité de Dirección Industrial. Con ese objetivo el Comité se celebra periódicamente.
- Al nivel *financiero* con los reportes mensuales, KPIs² financieros y simulaciones de evolución de tesorería para afrontar cualquier riesgo o realidad.
- Al nivel *humano* con Comités de Seguridad y Salud periódicos en cada empresa con una hoja de ruta anual de actuaciones, y también con medios e instancias de comunicaciones con las áreas y las plantillas. Estos Comités incluyen a miembros del Comité Sindical para poder disponer de la perspectiva de los trabajadores de las plantas.
- Al nivel de *seguridad de las aplicaciones informáticas* y de posibles ciberataques, con mejoras continuas de la seguridad informática perimetral de la red y de las comunicaciones.

Cada año se revisan periódicamente los factores de riesgo, así como el seguimiento de los indicadores y/o acciones definidas

Cabe subrayar también ciertos riesgos estratégicos de alcance difícilmente previsible y con probable impacto sobre el Plan Estratégico de la empresa, como pueden ser los cambios tecnológicos e innovaciones que pueden ser disruptivos (como el modelo CASE y el auge actual de los vehículos alternativos, el uso de la Inteligencia Artificial, etc.), los retrasos en el lanzamiento de los nuevos modelos por los OEM³ y/o la reciente estrategia de estudios de reintegración industrial de gamas de productos inicialmente externalizadas para optimizar la saturación de sus medios productivos.

4. DIMENSIÓN AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD

En el Grupo Rubí Automotive consideramos la sostenibilidad como un pilar esencial de nuestro desarrollo dentro de un modelo de negocio a largo plazo, que busca crear valor para todos los grupos de interés, tanto internos como externos, de sus clientes y de la sociedad, y con el propósito de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las necesidades futuras. Como Grupo, buscamos permanentemente un equilibrio entre economía, sociedad y Medio Ambiente con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas sin sacrificar recursos de generaciones futuras. Queremos que nuestro legado sea un entorno mejor del que nos hemos encontrado. Para ello, el Grupo viene impulsando desde el año 2021 varias líneas de actuación que considera estratégicas:

- Impulsar la economía circular y los principios de compra sostenible.
- Reducir su huella de carbono (HC).
- Fomentar y desarrollar una política de Responsabilidad Social Corporativa.



² KPI: "Key Performance Indicators", esto se traduce como "indicadores claves de desempeño".

³ OEM: Original Equipment Manufacturer que traducido al español significa Fabricante de Equipos Originales.



4.1. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTAL

En el Grupo aplicamos criterios ambientales en todos nuestros procesos, desde la selección de proveedores hasta la gestión de residuos, consumos y emisiones. Aunque por nuestra actividad somos un Grupo de bajo impacto medioambiental, nuestro compromiso con el Medio Ambiente queda reflejado en la política integrada de gestión y en la aplicación de buenas prácticas ambientales en todas nuestras plantas. Estas prácticas ambientales tienen su origen en el Sistema de Gestión Medioambiental, implantado y certificado externamente.

La política integrada de gestión del Grupo establece como principios básicos de actuación:

- El respeto por el entorno ambiental que nos rodea.
- El objetivo de cero riesgos ambientales.

Con esta visión, es el Sistema de Gestión quien desarrolla acciones concretas en forma de procesos y procedimientos con el objetivo de:

- Cumplir la legislación ambiental aplicable.
- Reducir todo lo posible el impacto de nuestras actividades sobre el Medio Ambiente.
- Prevenir la contaminación en nuestras actividades.
- Aplicar constantemente la mejora continua en nuestra gestión ambiental.

Todas las plantas del Grupo cuentan con un sistema de gestión certificado bajo la norma ISO14001⁴. En su gestión participan:

- La Dirección General, estableciendo la política integrada de gestión, asignando los recursos necesarios y revisando el cumplimiento de los planes, objetivos y metas del Sistema.
- La Dirección de las plantas productivas.
- Los responsables de Medio Ambiente de las plantas productivas.

El Sistema se audita tanto interna como externamente y **desde 2011 las tres plantas del Grupo cuentan con los correspondientes certificados emitidos por la entidad certificadora TÜV SÜD.**

Dentro del Sistema de Gestión Ambiental, la relación de procesos específicos en materia de Medio Ambiente es:

- **Aspectos ambientales:** para la identificación y evaluación anual de los mismos, que permite identificar aquellos significativos, que a su vez sirven de entrada para la definición del plan de acciones anual.
- **Requisitos legales y otros requisitos:** para la identificación y evaluación de requisitos legales. Proceso ejecutado por el Responsable de Medio Ambiente, apoyado por asesor externo especializado en materia de legislación ambiental.
- **Control operacional:** para controlar los consumos y la generación de residuos asociados a nuestros procesos, de forma que se asegure que las actividades que producen aspectos ambientales significativos se llevan a cabo bajo condiciones controladas.
- **Plan de emergencia ambiental:** que define la sistemática para detectar las posibles situaciones de emergencia medioambientales y establecer las medidas necesarias para minimizar las consecuencias.

Dentro del Sistema de Gestión Ambiental, los indicadores clave de seguimiento son:

- Ratio de producción de residuos.
- Ratio de gestión de residuos.
- Consumo de agua.
- Consumo energético.
- Emisiones de CO₂.



⁴ La certificación ISO 14001 – Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) es una norma internacional que permite a las empresas demostrar el compromiso asumido con la protección del Medio Ambiente. Ese compromiso se demuestra a través de la gestión de riesgos medioambientales asociados a la actividad desarrollada.

Anualmente se realiza el análisis de datos, se obtienen conclusiones y se definen acciones para el año siguiente en el documento denominado Revisión por la Dirección. Los objetivos ambientales en los que se viene trabajando en los últimos años son:

- Realización de auditorías energéticas e implantación de todas aquellas propuestas de mejora viables técnica y económicamente (sustitución de iluminación, monitorización consumos, sustitución equipos antiguos por nuevos más eficientes, instalación de puertas rápidas, instalación solar fotovoltaica, etc....).
- Asegurar una correcta segregación de los diferentes residuos en planta, a través de campañas de sensibilización y vigilancia.
- Reducción de la generación de residuos peligrosos y no peligrosos mediante el uso de elementos alternativos exentos de residuos.
- Medir la huella de carbono de nuestros procesos (alcances 1+2+3) y reducirla año a año.
- Definir e implantar anualmente un plan de acciones específico en materia de sostenibilidad.

En lo que respecta a posibles riesgos ambientales, el Grupo cuenta con un Seguro de Responsabilidad Civil que cubre posibles incidencias ambientales. **En los últimos años no constan incidentes graves que hayan necesitado la asistencia de las garantías de la póliza suscrita.**

4.2. CONTAMINACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO

4.2.1 Emisiones: Alcance 1+2⁵

El cambio climático y sus consecuencias son una realidad a la que el Grupo no es ajena. Todas las plantas productivas están realizando el cálculo y registro de la huella de carbono, obteniendo el correspondiente sello acreditativo respaldado por el Ministerio de Transición Ecológica. Esta distinción refleja el grado de esfuerzo del Grupo en la lucha contra el cambio climático, a través de su compromiso con la reducción y/o compensación de las emisiones contaminantes de Gases de Efecto Invernadero (GEI).



Se han medido las emisiones, tanto directas como indirectas, ligadas a la actividad de las tres plantas, dando como resultado la siguiente distribución de emisiones:

Fuentes de emisiones directas de GEI:

- Consumo de combustible de los equipos de calefacción.
- Combustión de combustible de los vehículos que se emplean para el transporte de mercancía en interiores (carretillas) y de los vehículos de empresa.
- Emisiones asociadas a gases empleados en el proceso de soldadura.

Fuentes de emisiones indirectas de GEI:

Ligadas al consumo de energía eléctrica. Las emisiones en las plantas de Vitoria-Gasteiz y en la nave GAESA 1⁶ son cero, al contar con garantía de origen. Durante los primeros meses del año 2024, la energía eléctrica consumida en la nave GAESA 2⁷ no contaba con garantía de origen, por lo que sí se generaban emisiones, aunque desde Marzo de 2024 toda la energía eléctrica consumida por GAESA 2 tiene también garantía de origen. Por lo tanto, a día de hoy, podemos decir que las emisiones en todas las plantas de Grupo de alcance 2 son cero.

Además, en la planta de E. RUBÍ y en la planta de GAESA, se cuenta con sendas instalaciones solares fotovoltaicas para autoconsumo. En las siguientes fotos aéreas de ambas plantas se pueden ver las instalaciones mencionadas:



⁵ El alcance 1 de la Huella de Carbono incluye las emisiones generadas directamente por la actividad de la empresa y que provienen de fuentes de su propiedad o que están bajo su control. El alcance 2 por otra parte hace referencia a las emisiones indirectas asociadas con la generación de electricidad, vapor, calefacción y refrigeración.

⁶ GAESA 1: Hace referencia a la nave principal de las instalaciones de Galicia Auto Estampación, S.A.U.

⁷ GAESA 2: Hace referencia a la nave adjunta a la principal de las instalaciones de Galicia Auto Estampación, S.A.U.



Estampaciones Rubí, S.A.U.



Galicia Auto Estampación, S.A.U.

En datos absolutos, las toneladas de CO₂ emitidas por el Grupo desde el año 2019 al 2023 son las siguientes:

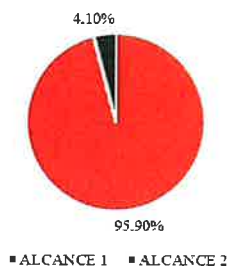
tCO ₂ eq EMITIDAS (Alcance 1+2)						
AÑO/ EMPRESA	2019	2020	2021	2022	2023	2024* Datos estimados
E. RUBÍ	774,64	579,62	643,57	405,80	177,03	188,79
DETESA (DETESA + OFL IPM)	570,93	404,7	404,97	163,58	9,12	12,05
GAESA	34,79	29,17	29,24	65,58	58,09	41,61
GRUPO CONSOLIDADO	1.380,36	1.013,49	1.077,78	634,96	244,24	242,45

Y el análisis de los datos arroja los siguientes ISA (*Indicadores de Sostenibilidad Ambiental*):

tCO ₂ eq EMITIDAS/MILL PZAS FABRICADAS (ALCANCE 1+2)								
AÑO/ EMPRESA	2019	2020	2021	2022	2023	2024* Datos estimados	Evolución HC % Reducción trienio 2020-21-22 frente a 2019-20-21 (tCO ₂ eq/mill pzas)	Evolución HC % Reducción trienio 2021-22-23 frente a 2020-21-22 (tCO ₂ eq/mill pzas)
ERUBÍ	27,93	24,97	25,52	15,93	6,77	7,98	-15,30%	-26,83%
DETESA (DETESA + OFL IPM)	46,93	43,39	32,49	11,93	0,82	0,0014	-28,50%	-49,40%
GAESA	0,95	0,85	0,91	2,12	1,42	1,10	43,33%	15,98%
GRUPO CONSOLIDADO	18,02	15,14	15,43	9,43	3,13	3,47	-17,65%	-29,19%

En la siguiente gráfica se puede ver la distribución de las emisiones de del Grupo en alcance 1 y alcance 2:

Emisiones CO2 por Alcance



Y en esta gráfica se muestra la distribución de las emisiones del Grupo de alcance 1 según el tipo de emisión:

Fuentes de emisión de GEI



En las plantas productivas del Grupo en las que se lleva a cabo soldadura, para la que se utilizan diferentes gases de soldadura que están envasados en botellones especiales, se dispone de tuberías por las que se suministran dichos gases. En estas tuberías pueden existir pequeñas fugas que se consideran una emisión y está reflejadas en la gráfica anterior como “emisiones fugitivas”.

La evolución de la huella de carbono del Grupo durante el último trienio muestra que se mantiene la reducción en global en dos de las tres plantas. En el caso de GAESA, en ese mismo periodo no hay reducción por haber incorporado la nave GAESA2 y sus correspondientes consumos. Prácticamente la totalidad de las emisiones de Grupo, en sus alcances 1+2, se deben a consumos de gas natural para calefacción (más adelante se desarrolla esta información).

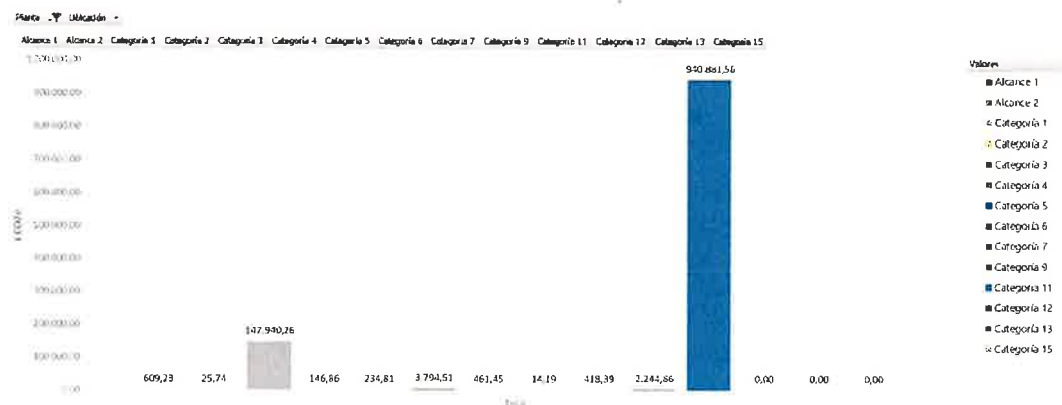
4.2.2 Emisiones: Alcance 3

Durante el año 2024 se ha realizado el cálculo de nuestra huella de carbono en su alcance 3, tomando como año base para el cálculo el 2022. Esta incluye todas las emisiones que se emiten como resultado de las actividades del Grupo, pero que no se generan dentro de sus instalaciones ni por su consumo de energía; se centra en las emisiones indirectas a lo largo de la cadena de valor (viajes de negocios, transporte y distribución, etc.). El resultado de este primer año de cálculo ha sido el siguiente:

tCO ₂ eq EMITIDAS (Alcance 3)	
AÑO/ EMPRESA	2022
E. RUBI	855.462,67
DETESA (DETESA+OFL IPM)	559,20
GAESA	240.115,04
GRUPO CONSOLIDADO	1.096.136,91

tCO ₂ eq EMITIDAS / MILL PZAS FABRICADAS (Alcance 3)	
AÑO/ EMPRESA	2022
E. RUBI	33,59
DETESA (DETESA+OFL IPM)	41,21
GAESA	8,68
GRUPO CONSOLIDADO	16,43

La distribución por categorías es la siguiente:



En la tabla anterior se puede ver que la mayor parte de las emisiones se originan en la categoría 11⁸, sin embargo, la capacidad de reducir las emisiones en la fase de uso es mínima, puesto que el producto que vendemos es un producto intermedio.

Teniendo como referencia este primer año 2022 de cálculo, mediremos el alcance 3 en todas las plantas de Grupo de los años 2023 y 2024 a lo largo del año 2025 y con los resultados que se obtengan, se definirá el correspondiente plan de reducción que nos permita reducir la huella año a año hasta alcanzar la ansiada neutralidad.

Siendo conocedores de que es muy probable que se prohíba la venta de vehículos de combustión a partir de 2035, y en coherencia con nuestro compromiso interno de reducir la HC de nuestros procesos, nos alineamos con el objetivo de ser neutros en HC para el año 2039. Y de esta manera cumplir las exigencias de nuestros Clientes, que exigirán dicha neutralidad a partir de 2039.

Con vistas a alcanzar dicho objetivo, en el Grupo seguimos trabajando en las siguientes líneas de actuación:

- Realización de auditorías energéticas periódicas e implantación de todas aquellas mejoras viables técnica y económicamente.
- Monitorización y reducción de consumos.
- Uso de energías renovables. Análisis y gestión del impacto ambiental de nuestra actividad (HC).

Además, continuamos trabajando para la consecución de los objetivos a corto y medio plazo que tenemos marcados desde 2022:

- Consolidar las acciones de alcance 1+2 e iniciar el alcance 3 en 2023 (*cumplido*).
- Analizar y calcular el alcance 3 entre 2024 y 2025 para consolidar el alcance 1+2+3 para inicio del 2026 (*realizado 1º cálculo*).
- Reducir anualmente nuestra HC consolidada un (-)10% cada año hasta ser neutros para el horizonte 2039 (*en línea con el objetivo*).

Se valorará, en cada caso, la participación del Grupo en proyectos de compensación⁹ que nos permitan alcanzar dichos objetivos.



⁸ Categoría 11: Uso de los productos vendidos: Emisiones generadas por el uso de los productos vendidos por la organización durante su ciclo de vida, más allá de la fase de consumo. En el caso del Grupo vehículos en su mayoría de combustión.

⁹ Los proyectos de compensación son aquellos en los que, aprobados a nivel institucional y con el propósito de mejorar el Medio Ambiente, se puede participar como empresa para reducir la huella de carbono.

4.2.3 Suelos y Ruido

Todas las plantas del Grupo se encuentran en zonas urbanas e industriales y cumplen con la normativa de uso del suelo aplicable en cada zona geográfica. En las tres plantas se dispone de estudios de la calidad del suelo, sin existir afecciones al medio con responsabilidad en nuestros procesos.

En el caso del ruido, periódicamente se miden los niveles de ruido generados por nuestras actividades, sin existir puntos críticos para el Medio Ambiente.

4.3. ECONOMÍA CIRCULAR: PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

El Grupo fomenta un modelo de economía circular mediante el uso de prácticas de gestión responsables de todos los residuos generados, a través de la segregación, reutilización, reciclaje y valorización. Todas las plantas tienen subcontratada la gestión de los residuos peligrosos con gestores autorizados para tal fin. Por lo tanto, todos los residuos peligrosos son transferidos a dichos gestores autorizados para su tratamiento acorde a la ley vigente de cada zona geográfica. Los principales residuos peligrosos que generamos son aceite usado y material absorbente contaminado (guantes usados impregnados de aceite).

RESIDUOS PELIGROSOS (T)				
AÑO/ EMPRESA	2021	2022	2023	2024
ERUBI	8	8	16	16
DETESA (DETESA + OFL-IPM)	1,2	1,7	2,1	1,8
GAESA	4,4	3,2	3,3	3,3
GRUPO CONSOLIDADO	13,6	12,9	21,4	20,6

Los residuos no peligrosos son segregados por clase y se gestionan también a través de gestores autorizados, favoreciendo el reciclaje y la reutilización siempre y cuando sea posible. El 99% de los residuos generados son no peligrosos, de los cuales el 98% es el residuo de chatarra, siendo este un residuo 100% reciclable que sirve de materia prima en la producción de acero.

RESIDUOS NO PELIGROSOS (T)				
AÑO/ EMPRESA	2021	2022	2023	2024
ERUBI	13.939	13.141	13.579	12.093
DETESA (DETESA + OFL-IPM)	107	87	106	140
GAESA	5.922,00	5.215,00	7.022,00	7.113,88
GRUPO CONSOLIDADO	19.968,00	18.443,00	20.707,00	19.347,78

Embalajes

Más del 90% de los embalajes que se emplean en las tres plantas para el suministro a cliente es embalaje reutilizable y retornable, contribuyendo de esta manera a un uso racional de los recursos.

4.4. USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

4.4.1 Acero

El acero es la materia prima principal que se emplea en nuestros procesos. Nuestros proveedores certifican, de acuerdo con la norma ISO 14021¹⁰, que el acero que recibimos consta de un 17% mínimo de material reciclado. El Grupo considera la compra de acero con contenido en material reciclado como una forma de reducir sus emisiones y apuesta así mismo por la compra de acero verde.

¹⁰ La norma ISO 14021 es una norma internacional que pone el foco en lo relacionado con etiquetado ambiental y afirmaciones autodeclaradas; por lo tanto, establece directrices a la hora de plasmar información a través de etiquetas ecológicas.

4.4.2 Agua

En el Grupo somos conscientes de la necesidad de un uso responsable del agua. Por ello promovemos el consumo racional en nuestras actividades y se monitoriza dicho consumo. En las tres plantas, el consumo del agua es destinado principalmente a uso sanitario y a los circuitos cerrados de refrigeración de las instalaciones. El 100% del agua consumida procede de la red pública y los vertidos a la misma cumplen con la legislación aplicable en cada zona geográfica y se controlan periódicamente.

En la siguiente tabla se presentan los consumos absolutos de agua en metros cúbicos y la evolución de los mismos desde 2021 a 2024:

CONSUMO AGUA (m ³)				
AÑO/ EMPRESA	2021	2022	2023	2024
E. RUBI	2.518	1.571	2.565	2.069
DETESA (DETESA+OFL IPM)	2.278	1.474	1.786	1.760
GAESA	693	1.112	1.234	1.204

Adjuntamos abajo los cuadrantes adaptados con ratios para reflejar mayor pertinencia real de los consumos de recursos.

CONSUMO AGUA (m ³ / N° EMPLEADOS)				
AÑO / EMPRESA	2021	2022	2023	2024
E. RUBI	4	3	5	4
DETESA (DETESA+OFL IPM)	3,31	2,97	3,4	3,3
GAESA	4,89	8,97	9,21	8,43

En general, el consumo de agua en todas las plantas se mantiene en valores estables.

4.5. EFICIENCIA ENERGÉTICA

Los principales consumos energéticos del Grupo provienen del consumo de energía eléctrica necesarios para la producción y del consumo de gas natural para alimentar los sistemas de calefacción.

4.5.1 Consumo de energía eléctrica

En la siguiente tabla se reflejan los datos de consumo absoluto en kilovatios de energía eléctrica de las plantas de Grupo y su evolución durante los últimos tres años:

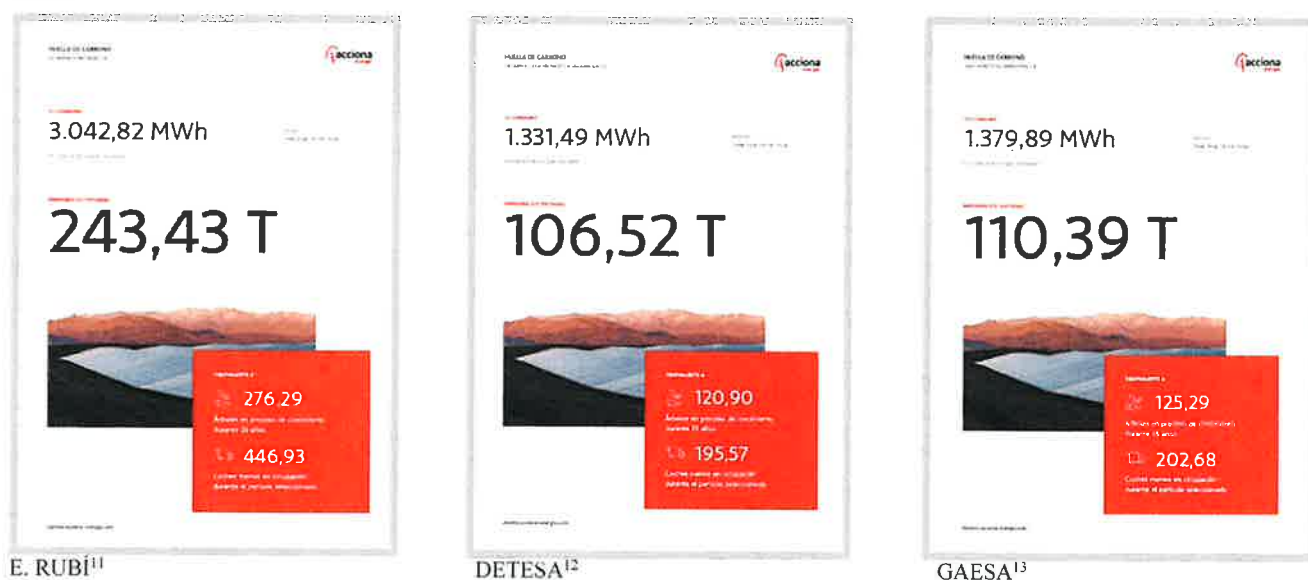
CONSUMO ELÉCTRICO (KWh)				
AÑO/ EMPRESA	2021	2022	2023	2024
E. RUBI	3.800.000	3.890.193	3.812.928	3.412.190
DETESA (DETESA+OFL IPM)	1.638.348	1.712.016	1.733.097	1.332.155
GAESA	1.536.826	1.395.818	1.660.557	1.548.310

En el caso de la energía eléctrica y con el objeto de mejorar la eficiencia energética, en las tres plantas del Grupo se monitoriza su consumo en cada instalación y equipo.

CONSUMO ELÉCTRICO (KWh / UDS. FABRICADAS)				
AÑO / EMPRESA	2021	2022	2023	2024
E. RUBÍ	0,15	0,15	0,15	0,14
DETESA (DETESA + OFI UPM)	0,13	0,13	0,15	0,16
GAESA	0,05	0,05	0,05	0,04

Gracias a las instalaciones fotovoltaicas en E. RUBÍ y en GAESA se confirma una ligera reducción en el consumo eléctrico, mientras que DETESA se puede apreciar un ligero repunte debido al uso de equipos de climatización eléctricos. La elección del uso de estos en lugar del uso de gas natural para la climatización de las zonas productivas tiene su raíz en el ahorro económico que supone el uso de energía eléctrica frente al uso de gas natural.

Hoy en día, en las tres plantas de Grupo, el 100% de la energía eléctrica que se consume es de origen renovable y certificado:



4.5.2 Consumo de gas natural

En el caso del gas natural, su mayor o menor consumo depende de la climatología del entorno, debido a que este se utiliza para los sistemas de calor de las plantas. Este recurso sólo es fuente de energía en Vitoria-Gasteiz ya que las instalaciones de GAESA disponen un sistema de climatización que se alimenta con pallets, astillas y/o biomasa, por lo que no necesita consumir gas natural.

¹¹ El consumo de Estampaciones Rubí ha sido de 3.042,82 MWh y se ha evitado la emisión de 246,43 toneladas de CO2; el equivalente a 276,29 árboles en proceso de crecimiento durante 25 años y 446,93 coches menos en circulación durante el periodo seleccionado. Documento oficial emitido por nuestro proveedor de electricidad.

¹² El consumo de DETESA ha sido de 1.331,49 MWh y se ha evitado la emisión de 106,52 toneladas de CO2; el equivalente a 120,90 árboles en proceso de crecimiento durante 25 años y 195,57 coches menos en circulación durante el periodo seleccionado. Documento oficial emitido por nuestro proveedor de electricidad.

¹³ El consumo de GAESA ha sido de 1.379,89 MWh y se ha evitado la emisión de 110,39 toneladas de CO2; el equivalente a 125,29 árboles en proceso de crecimiento durante 25 años y 202,68 coches menos en circulación durante el periodo seleccionado. Documento oficial emitido por nuestro proveedor de electricidad.

A continuación, se presentan los datos relativos a los consumos absolutos durante los últimos cuatro años y lo que estos suponen según las horas trabajadas durante esos mismos años. Durante el 2024, el consumo se ha mantenido en valores estables.

CONSUMO GAS NATURAL (m ³)				
AÑO/ EMPRESA	2021	2022	2023	2024
E. RUBI	300.003	182.335	84.620	82.606
DETESA (DETESA+OFL,IPM)	189.804	76.127	4.285	5.334
GAESA	0			

CONSUMO GAS NATURAL (m ³ / H TRABAJADAS)				
AÑO/ EMPRESA	2021	2022	2023	2024
E. RUBI	11,44	6,13	2,75	3,02
DETESA (DETESA+OFL,IPM)	0,80	0,31	0,02	0,02
GAESA	0			

Con el objetivo de reducir el consumo de este recurso no renovable, durante los últimos años se vienen implantando soluciones para evitar pérdidas de calor y ganar eficiencia (monitorización de consumos por líneas de producción, puertas rápidas y cortinas de aire). Además, contamos con certificado energético de los edificios de las tres plantas de Grupo.

En nuestra visión a futuro como Grupo, a parte de un consumo responsable con el Medio Ambiente, también existe la incertidumbre en cuanto al futuro de los precios y la dependencia de Europa de la importación de países externos. La transición energética y la electrificación de la economía, siendo los nuevos modelos de vehículo, un claro ejemplo, están impulsando la demanda creciente de electricidad; aunque las energías renovables están ganando protagonismo el gas natural se mantiene como una de las opciones más eficientes y flexibles. Todo ello nos plantea la necesidad de tener en cuenta las estrategias de cobertura y diversificación para minimizar el riesgo de la volatilidad de los precios en el mercado europeo manteniendo nuestro compromiso con el cuidado del Medio Ambiente.

4.6. CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL

En todas las plantas del Grupo se imparte periódicamente formación para la concienciación a toda la plantilla sobre diferentes aspectos ambientales:

- Segregación y gestión de residuos peligrosos y no peligrosos.
- Uso de papel.
- Consumo de agua.
- Uso de guantes y trapos.
- Consumo energético.

En las oficinas de las diferentes instalaciones del Grupo se pueden encontrar diferentes carteles informativos que recuerdan las buenas prácticas en el uso, por ejemplo, de la calefacción.

A través de la propagación de buenas prácticas energéticas buscamos la reducción de los aspectos ambientales con mayor impacto.



Comprometidos con el medioambiente

El **5 de Junio** se celebra el **Día Mundial del Medioambiente**. Por segundo año consecutivo, el Grupo organizó un evento/concurso para incentivar a los/as empleados/as a ser más conscientes y cuidar más el entorno que nos rodea. Para esta ocasión, se organizó el **"HACKATHON"**¹⁴, un concurso por el que grupos preestablecidos, formados según departamentos y espacios físicos comunes para facilitar y favorecer el trabajo en equipo, podían presentar propuestas de cambio y/o mejora con el objetivo de reducir el impacto medioambiental del Grupo, así como reducir los costes derivados de los gastos energéticos.

DÍA DEL MEDIOAMBIENTE

HACKATHON:

El pasado día 10 se lanzó un Hackathon en el que se proponía el reto de **"Reducir el impacto ambiental del Grupo IPM RUBI"**. El objetivo de este Hackathon era:

- Concienciar a la plantilla e integrar en la temática medioambiental
- Favorecer el trabajo en equipo
- Promover la participación en la gestión del Grupo
- Poner en valor el conocimiento de las personas que trabajan en el Grupo
- Favorecer y facilitar el sentimiento de pertenencia y propiedad de la empresa, así como el compromiso con la misma.

El Hackathon ha obtenido una gran respuesta, recibiendo un total de **21 propuestas**.

El próximo día 4 de junio, se juntará el Comité de Dirección para decidir cuales son las tres propuestas ganadoras (las propuestas son cegadas), que se darán a conocer el día 5 de junio.

El equipo organizador de la jornada quiere **agradecer la participación** de los equipos.

5 DE JUNIO:

El 5 de junio celebramos el día del medio ambiente. Además de dar a conocer los ganadores del Hackathon, también se **premiará a las personas que vengan en un modo de transporte sostenible**.

¿Qué se considerará un modo de transporte sostenible?

- Venir al puesto de trabajo andando
- Venir en transporte público
- Venir en bicicleta
- Compartir vehículo con compañeros de trabajo (encontraréis tablas para apuntaros a la zona en la que mejor os venga en los tableros de comunicación)
- Vehículo híbrido o eléctrico

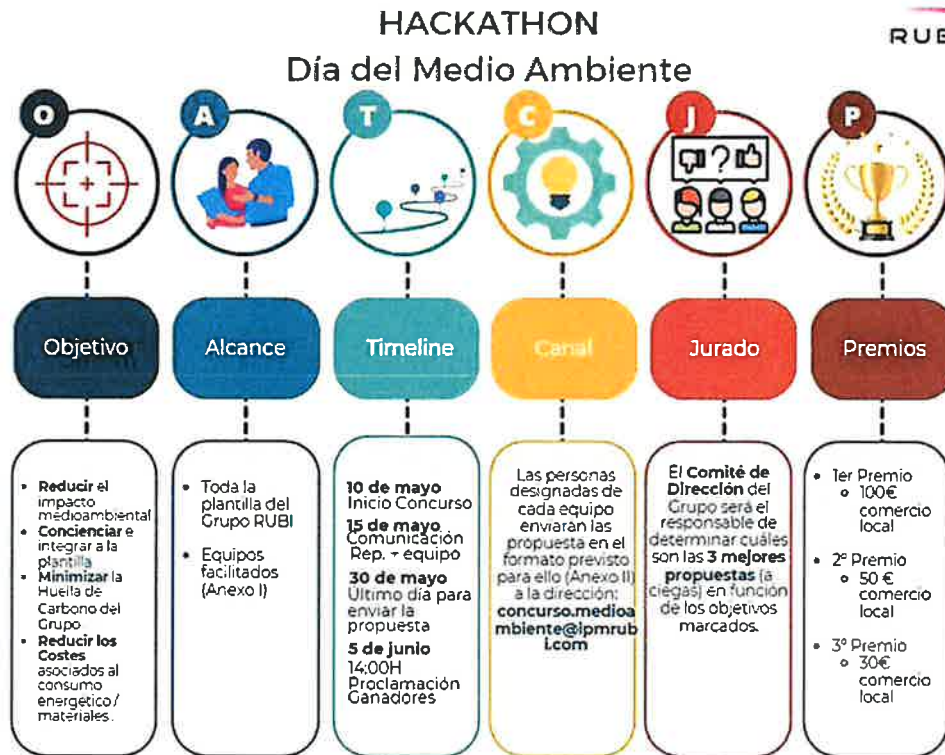


Entre otros objetivos también se realizó para:

- Promover la participación en la gestión del Grupo.
- Poner en valor el conocimiento de las personas que conforman el Grupo.
- Favorecer y facilitar el sentimiento de pertenencia y propiedad de la empresa, así como el compromiso con la misma.



¹⁴ "Hackathon: reunión de programadores para realizar desarrollos colaborativos y resolver un objetivo definido en los que se genera software libre". Se tomó la decisión de llamar así a nuestro concurso debido a la similitud de definición; equipos trabajando de forma colaborativa con el objetivo de mejorar el medioambiente.



El Comité de Dirección fue el jurado encargado de elegir las tres propuestas ganadoras que resultaron ser:

- Reducción de las emisiones de CO² mediante la jornada intensiva y el teletrabajo un día a la semana.
- Mejora de la eficiencia energética mediante la revisión y reparación de las fugas en los compresores.
- Mejora de la eficiencia energética mediante el almacenamiento inteligente de la energía.

Finalmente, el mismo 5 de Junio, para todos los/as trabajadores/as que se trasladaron a su puesto de trabajo en coche compartido o en un medio de transporte sostenible (coche eléctrico, bicicleta, transporte público...) hubo un pequeño reconocimiento premiado con una bolsa reutilizable para transportar alimentos. Y durante todo el día, en las áreas de descanso había disponibles cestas de fruta a disposición de todo el mundo.



5. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS A LAS PERSONAS

5.1. POLÍTICA



Tanto a nivel corporativo como a nivel industrial, es la Dirección de Personas del Grupo quien gestiona las estructuras organizativas y las personas. Los proyectos principales sobre los que se sigue trabajando, alienados con el Plan Estratégico de personas son:

- **Seguridad y Salud Laboral:** Están integradas a todos los niveles de la organización con el compromiso e implicación de todos por anteponer la seguridad e integridad de las personas frente a cualquier otra consideración. Se han certificado todas las plantas del Grupo en la ISO 45001¹⁵, E. RUBÍ ha renovado la certificación, mientras que DETESA y GAESA se han certificado por primera vez. Durante este año, se ha mejorado a nivel de prevención el área logística del Grupo y se continua con los planes de adecuación maquinaria RD 1215¹⁶ y estudios ergonómicos.
- **Formación y Desarrollo:** Se ha avanzado con el **proyecto de cualificación permanente del Grupo**, incrementando las competencias técnicas y transversales de la mano de obra directa (MOD). Con el foco puesto en la preparación del nuevo proyecto que estamos desarrollando con uno de nuestros Clientes, se ha formado en áreas de: PRL, automatización y robótica, aluminio, desarrollo del Equipo Directivo con Emana...
- **Gestión del Talento:** Han sido identificadas por la Dirección del Grupo las personas clave en la organización, lo que nos ayuda en la gestión de las personas y la visión a futuro.
- **Estructura organizativa:** se trabaja por una adecuada organización para dar respuesta a las necesidades de los proyectos del Grupo. A lo largo del 2024 se han incorporado trece personas en posiciones clave, ocho personas en áreas técnicas, se han abierto cinco posiciones a promoción interna y cinco personas del *Programa DAVID*.
- **Desarrollo de las Relaciones Laborales:** Este año ha estado marcado principalmente por la negociación del ERTE en E. RUBÍ y GAESA, además de cerrar el Convenio Colectivo de DETESA.
- **Digitalización del área de personas:** Con el objetivo de mejorar la eficiencia, mejorar la experiencia del empleado/a y automatizar procesos, se ha trabajado en la mejora del Portal del Empleado para el 100% de las personas del Grupo. **Portal del Empleado:** Desde la página web del proveedor del servicio o la APP disponible para el móvil, todos los empleados/as del Grupo tienen un perfil en el Portal del Empleado desde dónde solicitan sus vacaciones, justificar las horas de permisos (médicos, especialistas, horas de ingreso de familiar...), teletrabajo, entre otros, y pueden consultar sus fichajes, días de vacaciones y exceso de jornada pendientes de solicitar. Desde este mismo portal, los responsables de áreas aprueban los permisos de las personas a su cargo y el área de Personal de cada empresa da el visto bueno final. En todas las plantas del Grupo hay un ordenador disponible para que los trabajadores/as puedan acceder al Portal, de esta forma se facilita el uso del mismo ya que no están obligados a tener un ordenador en casa ni a descargarse la aplicación en el móvil. Desde este año pasado, todas las comunicaciones oficiales del Grupo se realizan a través de este portal de comunicación. Entre ellas, se comparte el Boletín Mensual con las noticias más relevantes del mes a nivel Grupo.

¹⁵ La ISO 45001 es la norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, destinada a proteger a los trabajadores y visitantes de accidentes y enfermedades laborales.

¹⁶ Real Decreto 1215 que transpone las Directivas europeas sobre las disposiciones mínimas de seguridad y salud para la utilización por los trabajadores de los equipos de trabajo.

Responsabilidad social corporativa: El Grupo tiene un proyecto estratégico multidisciplinar de Responsabilidad Social Corporativa alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible con un plan de acciones derivado del diagnóstico que se realizó con la Cámara de Comercio de Álava y auditoría de Volkswagen en el año 2020. Contamos con una política que reafirma su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad.

El 94,95% de los trabajadores/as del Grupo pertenecen a la plantilla fija del mismo, demostrando nuestro compromiso con la Calidad del Empleo, siempre colaborando con la parte social (Comités de Empresa) medidas de flexibilidad tanto internas como externas y conforme a las captaciones de los proyectos.

En la siguiente tabla se puede ver la evolución en porcentaje de la plantilla según el tipo de contrato y el género durante los últimos 4 años¹⁷:

AÑO/ TIPO DE CONTRATO	MUJERES				HOMBRES			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
INDEFINIDO	76,70%	82,20%	86,67%	92,68%	89,30%	92,50%	95,94%	95,30%
TEMPORAL	23,30%	17,80%	13,33%	7,32%	10,70%	7,50%	4,06%	4,70%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

5.2. DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA

La ética, la integridad y transparencia son pilares fundamentales del modelo de negocio del Grupo, donde las decisiones y actuaciones del Grupo y de sus empleados contribuyen a construir y mantener su reputación e impactan en la confianza de los grupos de interés tienen depositada en nosotros.

5.2.1 Código de conducta

El Grupo aprobó en 2019 un “Código de Conducta” comunicado a todos los/as trabajadores/as de la empresa el mismo año de aprobación y se facilita una copia en el momento de su entrada a todas las nuevas incorporaciones. En el se recogen todas las normas de conducta básicas aplicables a todas las personas y/o entidades que forman parte del Grupo o interactúan con él, teniendo en cuenta que el Grupo se adhiere a:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo.
- Directrices de la OCDE destinadas a las empresas multinacionales.
- Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas.

También se recogen las pautas de actuación con los diferentes posibles interlocutores/as respeto a sus accionistas, a sus clientes, a sus colaboradores, a sus proveedores y prestatarios de servicios y socios industriales, incluyendo la obligación de respetar los contratos firmados con los clientes y proveedores, así como las leyes y los reglamentos aplicables, y hace también mención específica a la conducta a seguir con invitaciones y regalos ofrecidos y/o recibidos.

El Grupo, dentro del marco de este documento, proporciona un canal que garantiza confidencialidad total por el que cualquier colaborador puede comunicar aquellas actuaciones sospechosas o aparentemente irregulares que puedan revestir una falta en contra de este Código. Cabe señalar que desde la aplicación de ese “Código de Conducta” no ha habido ninguna denuncia de incumplimiento de este dentro del Grupo.

De manera específica sobre las leyes y reglamentos aplicables en las relaciones interpersonales y colaboradores (proveedores, clientes, prestatarios de servicios...), el Grupo ha emitido el documento interno y público (disponible en la página web) sobre “Requerimientos de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad para todos los proveedores y colaboradores del Grupo Rubí Automotive”. Aparte de recoger el ámbito de referencia básico al que se acoge el Grupo, también establece unos hitos de especial cumplimiento, que de no ser acatados implican la automática desaparición del proveedor del panel de proveedores y de la posible incorporación como socio colaborador, como son la prohibición de trabajos

¹⁷ El cálculo de porcentajes se realiza dividiendo el número de personas en cada categoría dividido entre el total de personas contratadas según el género.

infantiles o forzosos o en condiciones insalubres y/o que pongan en peligro la integridad física y mental del empleado, la prohibición de discriminación al acceso de empleo por razones de sexo, religión, raza o pensamiento político, etc.

5.2.2 Comunicación y transparencia

A parte del canal de Comunicación Ético que se establece en el “Código de Conducta”, existen otros canales de comunicación con los diferentes colaboradores del Grupo:

- **Canal de comunicación con accionistas:** periódicamente el Consejo del Grupo se reúne para repasar los resultados y acciones correspondientes. La transparencia para con ellos es total y la información que se les facilita es completa.
- **Canal de comunicación con proveedores:** desde la dirección del área corporativa de Compras hay un seguimiento con los proveedores.
- **Canal de comunicación con clientes:** el departamento Comercial y el responsable de Proyecto, así como los departamentos de Calidad de cada planta productiva tienen una comunicación constante con los diferentes interlocutores clientes
- **Canal de comunicación interno.**

El Grupo utiliza también otros canales de comunicación externa, que complementan a los mencionados y favorecen la comunicación con las comunidades locales:

- Web corporativa.
- Asesores externos que se comunican con los diferentes departamentos para el cumplimiento de estándares y las diferentes legislaciones aplicables.
- Presencia en diferentes foros como el Sindicato Empresarial Alavés (SEA), el Clúster de Automoción del País Vasco (ACICAE) y el Clúster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA).
- Uso de plataformas online como LinkedIn.
- Medios de comunicación radiofónicos, audiovisuales y prensa escrita (entrevistas, comunicados públicos...).

El Grupo se compromete a la comunicación transparente en las relaciones entre la dirección de la empresa, los trabajadores/as y la representación social allá donde exista, fomentando los grupos de mejora para animar a la partición y colaboración de todos.

5.2.3 Igualdad de oportunidades

La igualdad entre hombres y mujeres es un principio jurídico universal recogido en los textos internacionales más relevantes que regulan y garantizan los derechos humanos. El Grupo se adhiere y cumple firmemente a dichos principios, y es socialmente responsable y está comprometido con la igualdad, siendo partícipe del cambio y adoptando medidas encaminadas a eliminar cualquier forma de discriminación y/o desigualdad.

Siendo la automoción un sector con un perfil mayoritariamente masculino, el Grupo asume unos objetivos y compromisos para velar por la igualdad de oportunidades según el sexo de los/as trabajadores/as:

- Promoviendo y garantizando las mismas oportunidades profesionales.
- Garantizando la ausencia de discriminación directa o indirecta.
- Eliminando toda manifestación de discriminación en la promoción interna.
- Previendo el acoso sexual y por razón de sexo.
- Potenciando la conciliación de la vida profesional, personal y familiar de las personas del Grupo.
- Garantizando la igualdad retributiva.



En la siguiente tabla se presenta la distribución por Grupo Profesional dentro del Grupo según género¹⁸ y los datos referentes a la brecha salarial¹⁹ que podemos analizar de ellos:

GRUPO PROFESIONAL	H%	M%	TOTAL	%	RETRIBUCION MEDIA	BRECHA
AUXILIARES Y ESPECIALISTAS	45,94%	33,67%	137	44,29%	31.768,30 €	24,93%
TÉCNICOS ESPECIALISTAS Y ADMINIST.	28,24%	15,02%	82	26,46%	41.993,54 €	19,19%
TÉCNICOS Y MANDOS INTERMEDIOS	15,77%	36,87%	58	18,60%	40.918,53 €	0,49%
DIRECTORES Y RESPONSABLES	10,06%	14,43%	33	10,64%	75.230,97 €	9,66%

Las retribuciones, para los colectivos del Grupo que están sujetos a convenio, se fijan, al igual que los incrementos salariales, en base al Convenio Colectivo correspondiente de aplicación en cada una de las plantas. Para el colectivo que forma parte del “TALDE RUBI”, se fijan las retribuciones y los incrementos salariales en base a una Matriz de Contribución, donde se tendrá en cuenta la posición en la banda y el desempeño del trabajador/a. La retribución de este colectivo consta de una parte fija y otra variable en base al grado de cumplimiento de los objetivos previamente establecidos (compuestos por objetivos financieros y no financieros que define la Dirección del Grupo).

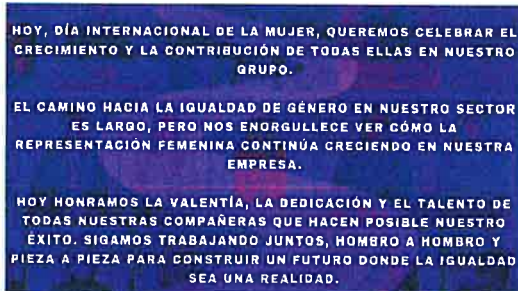
En la siguiente tabla se muestran los porcentajes en cuanto a la evolución plantilla del Grupo desde 2021. En ella podemos ver el número de mujeres que trabajan en el Grupo y la comparativa sobre el total.

	2021	2022	2023	2024
% MUJERES	12,62%	13,20%	13,92%	13,23%
% HOMBRES	87,38%	86,80%	86,08%	86,77%

De entre las personas en puestos corporativos, posiciones que trabajan para las tres plantas productivas del Grupo, el 37,07% son mujeres. Y en las posiciones clave del Grupo, como pueden ser Responsables de Departamento, Directivos... el 16,67% de esas posiciones están cubiertas por mujeres.

En el Grupo fomentamos la igualdad de género, para lo que está incorporando mujeres en todos los rangos de edad en los diferentes grupos funcionales, con mayor dificultad en los puestos incluidos en la mano de obra directa.

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, el pasado **8 de Marzo de 2024**, desde el área de Personas se realizó un video en el que colaboraron todas las mujeres que forman parte del Grupo. El objetivo de este era capturar la evolución de las mujeres en nuestra organización desde los primeros pasos hasta su impacto actual. El sector del que formamos parte tiene una larga historia de predominio masculino, en el que poco a poco se van introduciendo las mujeres. Como Grupo, como comentamos en apartados anteriores, nos comprometemos a garantizar condiciones igualitarias y reconocemos que la lucha por la igualdad es un esfuerzo del día a día, no limitado únicamente al 8 de Marzo, y estamos comprometidos a trabajar continuamente en esa dirección.



¹⁸ Los porcentajes indicados en las columnas de género son el resultado de dividir el nº de personas de ese género que tienen la categoría profesional indicada entre el total de personas de dicho género que hay en el Grupo.

¹⁹ La brecha salarial se calcula dividiendo la diferencia del salario medio de los hombres y el salario medio de las mujeres entre el salario medio de los hombres. Sin tener en cuenta el concepto correspondiente a la variable “antigüedad”.

Dentro del Grupo los puestos ocupados por mujeres se dividen según los siguientes porcentajes (a fecha del evento):

- Operarias de producción 44,2%
- Administración 13,5%
- Técnicos 26,9%
- Responsables de área 11,5%
- Dirección 3,8%

A parte de analizar los datos por género, también tenemos en cuenta los talentos dentro de los distintos rangos de edad. En el Grupo apostamos mucho por el talento joven, pero somos muy conscientes del talento, experiencia y saber hacer de las personas en todos los rango de edad. En la siguiente tabla desgranamos la plantilla del Grupo no sólo por género sino también por rango de edad en el año 2024²⁰.

EDAD	H %	M %	TOTAL	%
18-30	3,30%	9,62%	13	4,14%
31-45	48,50%	52,80%	152	49,08%
46-57	39,93%	34,87%	122	39,25%
58-65	8,27%	2,71%	23	7,52%
TOTAL	100%	100%	310	100%

Pero el Grupo no está concienciado únicamente con la igualdad en cuestión de género y edad. Las políticas de no discriminación por sexo, raza, religión, afiliación política o sindical, incluyen la no discriminación por diversidad funcional. Esta es una de las razones por las que todas las plantas productivas del Grupo colaboran con centros especiales de empleo, incluyendo a personas con diversidad funcional.

	2020	2021	2022	2023	2024
TRABAJADORES DE CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO	24	25	28	30	22

Desde 2020 se puede ver una evolución a la alza del número de trabajadores pertenecientes a centros especiales de empleo que trabajaban dentro del Grupo. Durante el último año 2024, debido a la incertidumbre de los clientes/mercado y las consiguientes reestructuraciones internas (por ejemplo, el turno de noche en alguna de las plantas productivas se ha suprimido por falta de carga productiva), han provocado que el número de empleados disminuya.

Cabe destacar que el Grupo ha realizado un informe diagnóstico de igualdad y trato de oportunidades, con ayuda de una consultoría externa, para así poder valorar el punto de partida en el que se encuentra. De manera que el Grupo ha podido identificar sus áreas de mejora en cuanto a igualdad de trato e implantar los Equipos de Trabajo y mejoras necesarias para cumplir con los objetivos mencionados anteriormente en este mismo punto.

También se da respuesta a la conciliación de la vida profesional, familiar y personal, promoviendo medidas de flexibilidad que faciliten este necesario equilibrio (medidas como flexibilidad horaria, trabajo en remoto, adaptación de jornadas...).

5.3.4 Seguridad y Salud

El Grupo está comprometido con la Seguridad y la Salud en el trabajo de todos los trabajadores/as y colaboradores/as que realizan actividades dentro y fuera de las instalaciones, favoreciendo un entorno seguro y saludable. Por ello cuenta con una ambiciosa política de prevención de riesgos laborales, con planes de acciones definidas y revisadas periódicamente dirigidas a la eliminación de peligros y reducción de riesgos para las seguridad y salud, haciendo partícipes de estas a los propios trabajadores.

²⁰ Los datos que muestran la tabla son: el porcentaje de hombres en cada rango de edad dividido entre el total de hombres que hay en el Grupo. De la misma forma se calculan el porcentaje de mujeres según el rango de edad.

Todas las empresas que forman parte del Grupo tienen identificados y definidos los riesgos principales derivados de los puestos de trabajo y las actividades realizadas, pudiendo así establecer las medidas de prevención y actuación necesarias, apoyándose en los avances tecnológicos existentes. Esta información se complementa con los indicadores que identifican los incidentes y/o accidentes que han podido suceder, analizando así el motivo de cada uno y las medidas que se pueden tomar al respecto. Siendo una de las medidas más importantes para Grupo la prevención de riesgos laborales y la creación de un ambiente seguro y saludable, la formación y concienciación de los/as trabajadores/as, con la seguridad.

Dentro de la Evaluación de los Riesgos Psicosociales, este año se ha procedido con la realización de las Encuestas Psicosociales a los trabajadores de Estampaciones Rubi, obteniendo un 49% de plantilla encuestada. Tras la realización de las encuestas, se han tomado las medidas para eliminar/reducir los factores de riesgos Psicosociales que fueron detectados en las encuestas.

Empresa saludable: con el compromiso de la Dirección y haciendo partícipe a los Comités de Empresa, se ha apostado por un modelo de empresa saludable, cuyo objetivo es promover y proteger de manera continuada la salud, la seguridad y el bienestar de nuestras personas.

En la siguiente tabla se muestra la evolución de los indicadores con respecto a seguridad y salud; Siendo el *índice de frecuencia* el número de accidentes ocurridos por cada mil personas expuestas y el *índice de gravedad* el número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas.

	2020	2021	2022	2023	2024
Nº ACCIDENTES CON BAJA	15	9	12	19	12
ÍNDICE DE FRECUENCIA	25,00	16,90	23,10	35,00	28,60
ÍNDICE DE GRAVEDAD	0,52	0,20	0,49	0,75	0,68

Aprovechando el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, el **28 de Abril**, aprovechamos el Boletín Mensual para informar de algunos puntos relacionados con el tema. Entre ellos está la seguridad en nuestros desplazamientos diarios hacia y desde el trabajo. Recordamos la importancia de la seguridad vial instando a cada uno a tomar medidas proactivas para reducir los riesgos en el camino, respetando las normas de tráfico, evitando distracciones al conducir, planificando rutas seguras y buscando las formas de acudir en transporte público. Siendo nuestra meta clara: *asegurar que todos los trabajadores del Grupo regresan sanos y salvos a sus hogares al final de su jornada laboral.*

Riesgos psicosociales; Diagnóstico: En el Grupo estamos concienciados con la procuración de un buen ambiente laboral y el cuidado del clima interno. Para ello se realizaron durante el año 2024 unas encuestas psicosociales en las tres plantas productivas, que se utilizaron como instrumento de medición para evaluar diversos aspectos de la vida laboral de los trabajadores, como el clima organizacional, la satisfacción y el estrés laboral y la comunicación, entre otros. En DETESA, se realizaron de forma adicional, para completar la parte cualitativa de la medición, los círculos de prevención.

¿Qué es? Herramienta cuyo principal objetivo es aportar información que permita el diagnóstico psicosocial de la empresa. Servirá exclusivamente para analizar situaciones colectivas, no individuales.

¿Para qué sirve? Este estudio podrá repercutir en la mejora de las condiciones de trabajo de los empleados del Grupo.

¿Quién lo hace? La encuesta fue realizada por una empresa externa: Fundación Laboral San Prudencio, cumpliendo así con el requisito de confidencialidad.

¿Cómo será? El tratamiento que se dará al cuestionario es anónimo y voluntario.

DIAGNOSTICO PSICOSOCIAL



5.3.5 Formación

El proyecto de cualificación permanente, iniciado en 2018, se basa en el compromiso del Grupo por la empleabilidad de los/as trabajadores/as, aumentando sus competencias técnicas y transversales y estableciendo sistemas de reconocimiento de competencias, fomentando tanto la formación interna como externa, el aprendizaje y la mejora continua.

El Plan de Formación del Grupo se establece de forma anual con el objetivo de identificar qué formación necesitan los/as trabajadores/as para mejorar su desempeño y poder apoyarles en su desarrollo profesional. Las formaciones pueden ser internas o externas, dependiendo de las necesidades de cada caso y la propia experiencia y conocimientos que existen dentro del propio Grupo.

Son destacables cuatro programas formativos que establece el Grupo con el fin de proporcionar una educación de calidad y para el desarrollo de las personas que forman parte de él:

- **“Programa DAVID”:** Este aprovecha las oportunidades de colaboración con centros oficiales de formación como: Universidad Pública Vasca (UPV), Universidad de Deusto, Universidad Laboral de Ourense o Egibide. Estas colaboraciones permiten que un alumno o alumna de estos centros pueda realizar una estancia dentro de una de las empresas del Grupo mientras todavía está formándose. De esta manera, combina las clases lectivas en el centro y las formaciones prácticas dentro de una empresa real, siendo participe de los Proyectos, las reuniones del departamento... Este programa es uno de los mejores métodos de captación de talento, siendo el objetivo formar a personas que puedan crecer profesionalmente dentro del Grupo. Gracias al trabajo que hemos ido desarrollando y mejorando desde 2018, hemos sido reconocidos en Confebask en la Guía de Buenas Prácticas de Empresas en FP Dual.
- Con el objetivo de que los/as directivo/as se desarrollen personal y profesionalmente, reforzando sus competencias y habilidades para seguir siendo competitivos y sostenibles en un entorno VUCA (entornos altamente volátiles y/o con alta incertidumbre y/o complejos y/o ambiguos), se origina el **“Programa ARRAUN”**.
- De la misma forma, el **“Programa BRAVE”** busca apoyar a los mandos intermedios para que comprendan su importante papel como líderes de la organización y su papel en el desarrollo de equipos. Por lo que, mediante la formación, les otorga y pone a su alcance métodos y pautas que pueden ayudarles a conseguir ese objetivo.
- **“Programa RUBI”**, mediante el cual se ha lanzado un nuevo programa para la MOI y MOE empezando por la recualificación en automatización y robótica industrial.

A lo largo del año 2024 se han realizado diferentes formaciones que han resultado en los siguientes datos por empresa del Grupo:

	IPM	E. RUBÍ	DETESA	GAESA	GRUPO
HORAS TOTALES	1099,00	2002,00	1390,00	1530,30	6021,30
HORAS INTERNAS	0	112	80	36,30	228,30
HORAS EXTERNAS	1099	1890	1310	1494	5793
H. INTERNAS (%)	0,00%	5,59%	5,76%	2,37%	3,79%
H. EXTERNAS (%)	100,00%	94,41%	94,24%	97,63%	96,21%
PLANTILLA MEDIA	25,24	123,58	61,64	99,39	309,85
HORAS/PERSONA	44	9	31	14	19

5.3.6 Gestión del talento

El Grupo tiene un acuerdo marco comunicado a todas las personas de plantilla en el cual se compromete a que la selección y promoción interna se desarrolle sobre la base exclusiva del principio del mérito y atención a los requisitos de cualificación, compromiso y actitud.

Se ha desarrollado la política y el plan de desarrollo del **“TALDE RUBI”**, para el colectivo de Directivos, Responsables y/o Técnicos altamente cualificados, comunicando las condiciones laborales en lo referente a retribución, promoción y desarrollo. Todo ello sobre la base exclusiva del principio del mérito y atención a los requisitos de cualificación, compromiso y actitud.



El sistema de desarrollo profesional del Grupo tiene en cuenta la formación (interna y externa), experiencia, y la evaluación de desempeño, se constata la polivalencia y competencias técnicas además de comportamientos observables y que tendrá ponderaciones diferentes en las competencias dependiendo del grupo profesional. La herramienta de evaluación de desempeño se ha implantado en E. RUBÍ, DETESA E IPM para todas las personas y en GAESA hasta el nivel de técnicos y mano de obra indirecta.

Se ha realizado una identificación del personal clave y crítico para el negocio, elaborando planes de sucesión y carrera para los altos potenciales.

El Grupo está invirtiendo desde el año 2018 en el desarrollo de su cantera con acuerdos con centros de formación profesional tanto de Euskadi como de Galicia y con las universidades, con perfiles cualificados para dar respuesta a las crecientes necesidades técnicas y cambios tecnológicos. Para ellos, se ha tutorizado a jóvenes cursando programas de especialización en gestión de medios de producción en industria altamente automatizada, Diseño y fabricación de troqueles, Industria 4.0 y en Diseño y Fabricación en automoción. La contratación debido a las dificultades de los últimos años ha sido del 45%, 10 jóvenes que se han incorporado en plantilla.

Con las Universidades también se ha trabajado en modalidad Dual con la Universidad Pública Vasca (UPV) y Deusto en el País Vasco y de la Universidad Laboral de Ourense en Galicia.

	2020	2021	2022	2023	2024
N.º DUALES	22	20	14	11	16

5.3.7 Comunicación y relaciones laborales

Cabe destacar que durante el año se han negociado los ERTE de E. RUBÍ y GAESA. Mientras que en la planta de DETESA se ha llegado a un acuerdo para el convenio (2022-2024).

Por otra parte, el Grupo ha fomentado la comunicación interna con seis sesiones estratégicas donde se ha invitado a participar a todas las personas que quisieran formar parte de dichas sesiones; de esta forma, personas de diferentes departamentos, categorías profesionales... han podido poner en conjunto sus conocimientos e ideas con respecto a un mismo tema. De esta forma se ha podido aprovechar el saber hacer de las personas del Grupo voluntarias para conseguir un objetivo común.

6. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN – ESTÁNDAR TISAX

El *saber hacer* (*Know How*) del Grupo, datos financieros, de personal, negociaciones de precios de compra y venta con proveedores y clientes, etc..., forman parte de la información que tratamos a diario. Por ello la seguridad de la información, comunicaciones y la ciberseguridad se integran en los diferentes procesos de análisis de riesgos que el Grupo realiza periódicamente. Gracias a estos se detectan posibles brechas en la seguridad o posibles mejoras, lo que permite que se realicen progresos continuos en la seguridad informática y de la información (redes de comunicación, archivo de documentos confidenciales...).

Durante los últimos años, en todas las plantas del Grupo se han realizado modificaciones tanto en la ciberseguridad como en la seguridad de la información física en las instalaciones (redes de comunicación seguras, archivo de documentos confidenciales, entrada y salida de las instalaciones...) cumpliendo así con el estándar de seguridad TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange). Este modelo de seguridad cumple con los requisitos fundamentales de la norma ISO 27001, siendo posible su alineación con otros sistemas de gestión ISO que el Grupo ya cumple como es la ISO 9001, de la gestión de la calidad.

Con el cumplimiento del estándar y la certificación TISAX el Grupo garantiza la protección de la seguridad de la información. El cumplimiento con esta certificación nos otorga un "label" que está visible en el portal que comparten los fabricantes de automóviles (European Network Exchange (ENX)) y permite a nuestros clientes saber que disponemos de él.



Con el fin de realizar un seguimiento de nuestro objetivos a este respecto se registran los KPIs relativos a la seguridad de la información. Siendo los datos de 2024 los siguientes:

CÓDIGO	INDICADOR	2023	2024
i-seg-01	Copias de seguridad (%realizado con éxito)	98,7	99,7
i-seg-02	Tiempo medio de respuesta ante incidencias de back up de tipo alta (horas)	2,3	2,3
i-sis-01	Disponibilidad Sistemas (%)	99,94	99,97

El KPI i-sis-01 tiene en cuenta todas las horas registradas por el departamento de IT en las que los Sistemas, aplicaciones del Grupo y la información no está disponible, ya sea por problemas técnicos o por actualizaciones de los mismos, lo que hace que no sea posible trabajar con ellos.

7. DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNA

7.1. RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

De la misma forma en la que el Grupo tiene agentes externos que influyen en su actividad, todas las empresas del Grupo tienen un impacto sobre el entorno en el que se encuentran y se relacionan a diario con dichas comunidades. Situadas en ciudades pequeñas/medianas, las diferentes empresas del Grupo generan empleo, al igual que tienen impacto positivo sobre los proveedores locales de los que dispone, lo que a su vez genera riqueza en el entorno. Esto puede extrapolarse no sólo a las zonas en las que están las plantas productivas propias del Grupo, si no también, a las localizaciones de las empresas colaboradoras.

7.1.1. Día de la Industria – SEA

Por segundo año consecutivo, el SEA ha organizado visitas a las empresas de la industria alavesa, de cara a acercarles esta realidad a los jóvenes de distintos colegios cursando 4º de la ESO. De esta forma los jóvenes del colegio de Mercedarias conocieron las plantas de E. RUBÍ y de DETESA, donde pudieron resolver las dudas que les genera el sector ahora que se acercaba el momento en que tenían que decidir que rumbo tomar en su futuro.



7.1.2. Programa Talent Race

Organizado por el CEAGA, este programa conecta a los estudiantes con el entorno empresarial que está construyendo el futuro de Galicia. Un Grupo de universitarios de Grado y Máster de la Universidad de Vigo tuvo la oportunidad de recorrer la planta de GAESA, donde pudieron ver el proceso de transformación que llevamos a cabo del metal en componentes para vehículos. Esta iniciativa permite que los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos adquiridos en clase y experimentar de cerca el funcionamiento de las empresas industriales.

7.2. RELACIÓN CON PROVEEDORES

La relación existente con nuestros proveedores es una de las relaciones más importantes para el Grupo. Por ello desde el Departamento de Compras existe una relación estrecha con todos los proveedores y colaboradores del Grupo a nivel nacional e internacional.



Comprometidos con la satisfacción del Cliente se realizan evaluaciones continuas de nuestros proveedores (de materia prima, componentes, procesos subcontratados, servicios...), lideradas por los Departamentos de Calidad de cada planta, siguiendo unos estándares e indicadores que después son reportados al Responsable del departamento Compras para su valoración. De esta forma, el Grupo puede asegurar que el producto final que llega al Cliente es de la mejor calidad desde el inicio de la producción del mismo.

De igual manera que se requieren estándares mínimos para los productos y/o servicios que recibimos de nuestros proveedores y colaboradores, estos deben conocer y aceptar los requerimientos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad por los que se rige el Grupo. Prerrequisito esencial para establecer cualquier tipo de relación comercial.

7.3. CLIENTES

El Grupo Rubí Automotive tiene presente en todo momento que la satisfacción de cliente es misión, valor y objetivo. Por lo tanto, las relaciones que establecemos y las comunicaciones que realizamos con los clientes son cuidadas y todas las demandas y/o reclamaciones de los mismos son atendidas con la mayor eficacia y eficiencia posible.

Para llevar a cabo esto, el Grupo ha establecido reuniones periódicas para revisar los diferentes puntos del acuerdo entre cliente y proveedor (periodos de entrega, calidad del producto, embalaje...), con el objetivo de crear una mejora continua y actuar sobre los posibles aspectos de discordancia. Cada proyecto dispone de un Responsable de Proyecto y un técnico de calidad que velan por que las relaciones con nuestros clientes sean sencillas y de respuesta rápida.

De forma interna, se registran con varios KPIs internos y externos compartidos con los clientes para poder medir por ejemplo la satisfacción de nuestro Clientes, el número de incidencias y/o reclamaciones, el tiempo de respuesta a dichas incidencias, la tipología de las mismas... de forma que mediante el análisis de dichos datos se complementa la mejora continua.

7.4. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

El Grupo dispone de diferentes canales de comunicación con las Administraciones Públicas de los territorios en los que existen plantas productivas. Con sus Ayuntamientos, Gobiernos comunitarios, Diputación Foral...

El importe total de sus impuestos los paga en España; en concreto los pagos por impuesto sobre sociedades en los ejercicios 2024 y 2023 han sido los siguientes:

	EJERCICIO 2024	EJERCICIO 2023
TERRITORIO COMÚN	530.724,07	488.602,43
DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA	46.544,76	84.656,83
TOTAL	577.268,83	573.262,26

Las subvenciones recibidas de la Administración Pública, por otro lado, han sido las siguientes:

EJERCICIO 2024	EJERCICIO 2023
126.265,29	164.341,69

7.4.1 Diputación Foral de Álava (DFA)

El 22 de Enero de 2024 las plantas productivas de Vitoria – Gasteiz recibieron la visita de Ramiro González, el Diputado General de Álava, Saray Zárate, la Diputada Foral de Desarrollo Económico e Innovación, y Ander Larrinaga, Director de Desarrollo Económico e Innovación. Durante esta visita pudimos transmitir los retos a los que se enfrenta el Grupo, mostrándonos como referentes de la creación de riqueza en la provincia de Álava no sólo proporcionando empleo, sino también impulsando el desarrollo local a través de nuestras actividades comerciales.

En Octubre de 2024 se celebró la 2ª Edición del Concurso de Buenas Prácticas en Industrialización Sostenible, Energías Limpias y Ecodiseño en el que, entre otros proyectos, el de mejora que se está llevando a cabo en una de las líneas de E. RUBÍ fue destacado por la Diputación Foral de Álava ya que supone la implementación de un proceso de estampación más eficiente y sostenible que consigue reducir significativamente el consumo energético y las emisiones de CO2. Este reconocimiento se engloba en una iniciativa de la Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible 2030 (AADS 2030), que tiene como objetivo impulsar y premiar prácticas sostenibles en el ámbito industrial.



7.5. COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

A finales de Octubre de 2024 en la Comunidad Valenciana una catástrofe meteorológica, a la que se le daría nombre de DANA, arrasó con viviendas y negocios de varios pueblos de la zona. Con el objetivo de poder contribuir a la recuperación de la zona y ayudar a los afectados, desde Grupo se realizó una recogida de materiales como: mascarillas, agua, botas de agua, material de limpiezas, palas, productos de higiene, guantes... para que todos/as los trabajadores/as que quisieran aportar su granito de arena, pudieran hacerlo desde las tres Plantas.

Todos los años colaboramos también con una donación a Médicos sin Fronteras, organización médica y humanitaria internacional que aporta su ayuda a las víctimas de desastres naturales o humanos y de conflictos armados sin ninguna discriminación de raza, sexo, religión, filosofía o política.

8. DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA

Por segundo año consecutivo se celebró el concurso de *Postales Navideñas* en el que pueden participar todos/as los trabajadores/as del Grupo y sus familias y se divide en cuatro categorías según rangos de edad. Estas son algunas de las postales ganadoras de este 2024:



Categoría de 0 a 4 años.



Categoría de 9 a 13 años.



Categoría de adultos.

9. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

9.1. PROGRAMA BIND



El Grupo fue seleccionado para formar parte del **Programa BIND**, una iniciativa que conecta a startups innovadoras con grandes empresas del sector industrial.

Impulsado por el Gobierno Vasco, tiene como objetivo fomentar la colaboración entre nuevas empresas tecnológicas y compañías establecidas para que trabajen juntas en proyectos de transformación digital. Esta 9ª edición ha recibido 867 candidaturas de startups de 82 países de todo el mundo, de las cuales 53 eran vascas. En Octubre, varios representantes del Grupo acudieron a las presentaciones de las empresas emergentes finalistas.

Después de asistir al evento, se presentaron y valoraron las iniciativas que podrían ser interesantes para el Grupo. Una vez valoradas por el responsable de I+D+i y los directores de las plantas productivas, este año 2024 no se ha colaborado con ninguna empresa emergente, pero confiamos en volver a la presentación del Programa BIND en el 2025 y seguir conociendo nuevos proyectos.

9.2. PROGRAMA BFA

En GAESA durante el 2024 se trabajó en el Proyecto SMARTFLEXCELL, con motivo de la séptima edición del Programa Business Factory Auto and Mobility (BFA) dirigido a acelerar y consolidar proyectos especializados en movilidad y automoción con el objetivo de fortalecer el posicionamiento del sector e incrementar su proyección internacional. En concreto, el Proyecto que se trabajó en la planta gallega es una solución de celda robotizada flexible. Esta permite que una celda robotizada pueda cambiar su configuración, permitiendo pasar de la producción de un tipo de producto a otro en cuestión de minutos. Todo ello basado en un sistema patentado de Hexapods, que el propio robot puede configurar de manera automática para poder adaptarse a piezas de diferentes tamaños, formas y volúmenes.

9.3. PROYECTO AIDIS

El Proyecto AIDIS (AI Driven Industrial Solutions for Machines and Processes Life Cycle) es una apuesta estratégica para liderar la transformación digital y sostenible en el ámbito industrial que el Grupo está llevando a cabo concretamente en una de sus líneas de estampación en Estampaciones Rubí (Línea 13).



Proyecto enmarcado en un Hazitek estratégico que busca revolucionar la agilidad, sostenibilidad y resiliencia en el ciclo de vida de la maquinaria industrial y los procesos productivos de diferentes sectores. Gracias a la Inteligencia Artificial, a la Big Data y el uso de Gemelos Digitales, el Grupo busca redefinir los procesos productivos optimizando el diseño, operación y la reutilización de maquinaria, integrando información de toda la cadena de valor de forma más colaborativa y eficiente.

Este Proyecto lo desarrollamos en cooperación con universidades, centros tecnológicos y empresas: HINE GROUP, Fagor Arrasate S. Coop., SISTEPLANT, Smart Process Management S.L., Salva Industrial S.A., Remote Monitoring Services S.L. Contando con el respaldo de los agentes de la RVCTI Koniker, IKERPLAN, Mondragón Unibertsitatea y EIS para materia de investigación. El Gobierno Vasco y la Unión Europea cofinancian este Proyecto a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional 2021-2027 (FEDER).



10. MATERIALIDAD

Para la elaboración del Estado de Información No Financiera en el Grupo tenemos en cuenta los siguientes temas considerados materiales ya sea por materialidad financiera o de impacto:

- **Agua (Gestión del agua):** Entre los indicadores de Medio Ambiente está el consumo del agua que realiza el Grupo a lo largo del año. Se lleva a cabo un seguimiento del uso que le damos a este recurso para poder saber si es un uso responsable y eficiente y en caso de no serlo o que este se desvíe, mejorar como consumidores. (ODS – 6. Agua limpia y saneamiento).
- **Gas Natural:** Siendo el gas natural uno de los recursos no renovables que más utiliza el Grupo, al igual que con el consumo de agua, se lleva a cabo un registro y control del uso que realizamos. (ODS – 13. Acción por el clima).
- **Seguridad Laboral:** Uno de los puntos sobre los que el Grupo Rubí Automotive está más focalizado es la Seguridad Laboral; con el objetivo de que los puestos de trabajo de todos los empleados del Grupo sean seguros y se puedan prevenir los accidentes, enfermedades laborales... (ODS – 3. Salud y Bienestar).
- **Formación:** Uno de nuestros objetivos es la formación y educación continua de todos/as los empleados/as del Grupo a todos los niveles. Incluidas formaciones en seguridad y salud para que las labores se puedan hacer con el menor riesgo posible. (ODS – 4. Educación de calidad).
- **Conducta empresarial:** Mediante el desarrollo de políticas y Códigos de Conducta el Grupo asegura que el trato proporcionado y recibido es el correcto en cuanto a cuestiones que involucren la ética empresarial, la seguridad de la información y los datos intercambiados y la cultura del Grupo. (ODS – 16. Paz, justicia e instituciones sólidas).



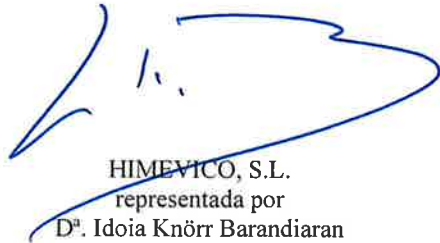
11. TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2028 DE INFORMACIÓN NO FINANCIERO

ÍNDICE DE CONTENIDOS		GRI	MARCOS DE REFERENCIA	PAG. Nº
Asuntos generales				
Modelo de Negocio	Breve descripción del modelo del negocio del Grupo, que incluirá:	2 - 1	Nombre de las empresas que conforman el Grupo	3
	- Entorno empresarial	2 - 1	Ubicación de las operaciones	3
	- Organización y estructura	2 - 2	Entidades incluidas	3
	- Mercado en los que opera	2 - 6	Actividades, marcas, productos y servicios	3 - 4
	- Mercados servidos	2 - 6	Mercados servidos	3 - 4
	- Objetivos y estrategias	2 - 9	Estructuras de gobernanza	4
Riesgos	Los principales riesgos relacionados con las cuestiones vinculadas a las actividades del Grupo cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos. Así como cómo hace frente el Grupo a dichos riesgos.	2 - 25	Gestión de riesgos	6
Contexto Macroeconómico	Contexto Macroeconómico	2 - 3	Periodo objeto del informe	2
		2 - 5	Verificación Externa	2
	Materialidad	3 - 2	Lista de temas materiales	31
Información sobre cuestiones medioambientales				
Gestión Medioambiental	Detalle sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de Grupo en el Medio Ambiente, la salud y la seguridad.	102 - 29	Identificación y gestión de impactos ambientales y sociales	6 - 17
		305 - 1	Efectos actuales y previsibles de las actividades en el medio ambiente y en su caso la salud y la seguridad.	6 - 17
		305 - 2		
		305 - 3		
		305 - 6		
	Procedimiento de evaluación o certificación ambiental		ISO 14001	7
Economía circular	Provisiones y garantías para riesgos ambientales		Póliza de seguros; Responsabilidad Civil	8
	Enfoque de gestión	3 - 3		8 - 12
	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al Medio Ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica incluidos el ruido y la contaminación lumínica	2 - 25	Medidas valoradas para remediar los impactos negativos	12
	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	3 - 3	Medidas valoradas para remediar los impactos negativos	12
Uso sostenible de los recursos	Consumo de materias primas y mejora de la eficiencia de sus uso	3 - 3	Gestión de los temas materiales	12
	Consumo y suministro de agua de acuerdo a las	3 - 3	Gestión de los temas materiales	13
	Consumo directo e indirecto de energía; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	302 - 1	Consumo energético dentro del Grupo	13 - 15
		302 - 4	Reducción del consumo energético	13 - 15
	Uso de energías renovables		Certificaciones de consumo de energías renovables	14
	Cambio Climático: Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305 - 1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1 - Huella de Carbono)	9 - 10
		305 - 2	Emisiones directas de GEI (Alcance 2 - Huella de Carbono)	9 - 10
		305 - 3	Emisiones indirectas de GEI (Alcance 3 - Huella de Carbono)	9 - 10
	Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	2 - 25	Procesos para remediar los impactos negativos	8 - 11

ÍNDICE DE CONTENIDOS		GRI	MARCOS DE REFERENCIA	PAG. Nº
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal				
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional	2 - 7 2 - 8	Información sobre empleados y otros trabajadores	19 - 21
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	2 - 7 2 - 8	Información sobre empleados y otros trabajadores	19
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales según género	405 - 2	Ratio de salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	21
	Empleados de centros especiales de empleo	2 - 7 405 - 1	Información sobre empleados y otros trabajadores	22
	Medidas destinadas a facilitar la conciliación familiar	2 - 25	Procesos para remediación los impactos negativos	22
Formación	Horas de formación al año por empleado	404 - 1	GRI 404 - 1	23
	Programas formativos	404 - 2	GRI 404 - 2	23
Seguridad y Salud	Procedimiento de evaluación o certificación de la gestión de la salud y la seguridad		ISO 45001	2 y 18
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	2 - 25	Procesos para remediación los impactos negativos	22 - 23
	Seguridad y Salud en el trabajo	403 - 9	GRI 403 - 9	22 - 23
	Índice de frecuencia	403 - 2	GRI 403 - 2	23
	Índice de gravedad	403 - 2	GRI 403 - 2	23
Cuestiones Sociales	Organización del dialogo social	2 - 25	Comité de Empresa	19
	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	2 - 27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	2 y 21
	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	2 - 25	Procesos para remediación los impactos negativos	4 y 26
	Las acciones de asociación o patrocinio	2 - 6	Iniciativas externas	29
		2 - 6	Afiliación a asociaciones	29
Código de Conducta del Grupo	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		Código de Conducta Grupo Rubi Automotive	19
Información sobre el respeto a los Derechos Humanos; 102-16				
Derechos Humanos	Adhesión a la Declaración de los Derechos Humanos		Código de Conducta Grupo Rubi Automotive	1 y 19 - 20
	Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación		Código de Conducta Grupo Rubi Automotive Borrador Informe diagnóstico de Igualdad Grupo Rubi Automotive	1 y 19 - 20
Información sobre la sociedad				
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras cuestiones ambientales y sociales. Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental		Requerimientos propios del Grupo Rubi Automotive	26 - 27
Información fiscal	Impuestos sobre beneficios pagados	201 - 1	Valor económico directo generado y distribuido	27
	Subvenciones públicas recibidas	201 - 4	Asistencia financiera recibida del Gobierno	27

Cumpliendo la normativa vigente emitimos el presente Estado de Información no Financiera correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024 de Ingeniería de Productos Metálicos, S.A. y Sociedades dependientes que componen el Grupo Rubí Automotive, en Vitoria-Gasteiz, a treinta y uno de marzo del año dos mil veinticinco.

FIRMANTES:



HIMEVICO, S.L.
representada por
D.ª Idoia Knörr Barandiaran



SUMINISTROS COVER SUR, S.L.
representada por
D. Juan María Lecuona Marasa



D. Javier Mur Torné